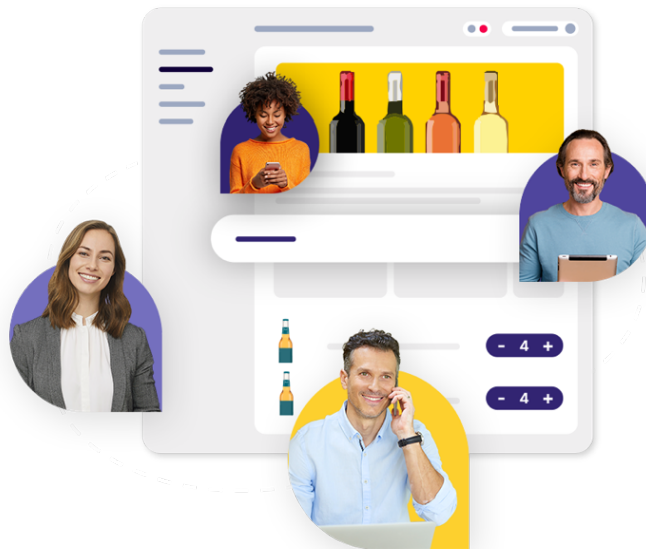


Rebranding der go to emma GmbH - **Retail.me** gestaltet die Zukunft des Einzelhandels



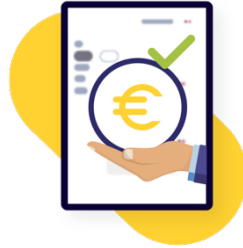
Aus emma® wird Retail.me®. Ab sofort tritt das Unternehmen go to emma GmbH unter der neuen Marke und Internetdomain Retail.me auf. Mit diesem Schritt stellt Retail.me die entscheidenden Weichen für die Zukunft im digitalen Einzelhandel und den Schritt zur Internationalisierung.

Der neue Name Retail.me spiegelt nicht nur die Ausrichtung des Unternehmens wider, er stärkt auch den Wiedererkennungswert der Marke und seiner Funktion.

„In unserer Unternehmensvision ist Retail.me ein integraler Bestandteil des Einzelhandels und das nicht nur im deutschsprachigen Raum. Dies wollen wir durch unser starkes Auftreten und in unserer Kommunikation noch kräftiger betonen“, sagt Matthias Schulz, CEO und Gründer von Retail.me. „Wenn wir mit Herstellern, Lieferanten und Händlern über unsere Leistungen und Vorteile sprechen, sollen diese auch wissen, dass sie, als unsere Kunden, mit Retail.me unverkennbar im Mittelpunkt stehen und einen kompetenten Partner an ihrer Seite haben.“



Targeting & Reichweite



Digitale Freiware /
Kickback



Flächen vermarkten



Einkaufsoptimierung

Um Handelsabläufe effektiver zu gestalten setzt Retail.me auf digitale, zeitsparende Kommunikation und schnelle, agile Prozesse, die Kunden dabei helfen sollen Zeit zu sparen und den Aufwand kostengünstig zu reduzieren.

Neue Funktionen, wie die Vermarktung von Marktflächen, die erste digitale Freiware im B2B-Bereich oder ein agiles Aktions- und Angebotsmanagement, sollen Hersteller und Händler dabei unterstützen ihre Ziele schneller und einfacher zu erreichen und zu verbessern.

Retail.me GmbH
Baumwall 3
20459 Hamburg

Vertretungsberechtigte
Geschäftsführer: Matthias Schulz,
Tobias Faroß

Büro: +49 40/ 20 20 50 40
Fax: +49 40/ 20 20 50 499
E-Mail: info@retail.me