

## Partnerschaft von Retail.me und atrify



### Match-the-product: Produkte finden ganz ohne Suchen.

match-the-product bringt zusammen, was zusammengehört: den neuen Cup-Cake mit dem großen Supermarktregal, die frische Suppe mit der Kühltheke. Denn über die gigantische, digitale Plattform lassen sich Produkte einfach finden, aber ganz ohne Suchen. match-the-product verkuppelt Produktangebot und Produktnachfrage – und macht daraus eine erfolgreiche Langzeitbeziehung im Regal. Eine bessere Voraussetzung für ein Produktlisting, gibt es nicht. Brands, die bereits etabliert sind können über die Plattform ihr Sortiment nicht nur im B2B-Bereich verbreiten, sondern auch Artikel- und Aktionsdaten pflegen oder den Erfolg von POS-Aktionen effizient messen.

**Für Hersteller:** Start-up oder Brands können auf der digitalen Plattform ihre FMCG-Produkte flächendeckend präsentieren. Starke Werbetexte, Bilder und Designs sorgen für den perfekten Ersteindruck und machen das Produkt zu einem medialen Erlebnis. Und das (in der Basis-Version) kostenlos!

**Für Händler:** Scouting ohne Searching lautet hier der große Vorteil. Das heißt, Händler, und insbesondere selbstständige Kaufleute, können selbst auf Entdeckungstour gehen und Produkte zielgerichtet finden. Dazu definieren sie Präferenzen und erhalten konkrete Produktvorschläge – periodisch und proaktiv. Durch die manuelle Suche wird zudem ein „Category Management Light“ ermöglicht. Das heißt die Produkte werden nach Vorlieben geordnet bzw. auf der Plattform angezeigt. Für Produktscouts einfach optimal.

### Eine Lösung für alle. Und für alle Fälle.

Retail.me und atrify haben gemeinsam eine Lösung geschaffen, die Angebot und Nachfrage digital zusammenbringt.



„Die Kooperation mit atrify bietet uns die Chance gemeinsam ein noch zielgerichteteres Matching zwischen Angebot und Nachfrage zu schaffen. Eine Lösung, die in der Verbindung unserer Expertise funktioniert!“ so Retail.me-Geschäftsführer Matthias Schulz.

#### Über atrify

atrify ist die Plattform für Produkt Content, die es mehr als 20.000 Nutzer aus Handel und Industrie in über 50 Ländern ermöglicht, korrekte und verlässliche Inhalte mit ihren Partnern und Konsumenten auszutauschen. Mit ergänzenden Experten-Services liefert atrify ein ganzheitliches Lösungsportfolio für Transparenz, Compliance und kanalübergreifenden Handel. atrify ist eine 100%ige Tochter von GS1 Germany.

Retail.me GmbH  
Baumwall 3  
20459 Hamburg

Vertretungsberechtigte  
Geschäftsführer: Matthias Schulz,  
Tobias Faroß

Büro: +49 40/ 20 20 50 40  
Fax: +49 40/ 20 20 50 499  
E-Mail: [info@retail.me](mailto:info@retail.me)